

广西精准脱贫攻坚简报

2017年第34期（总第146期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

天峨县积极探索 党建促村集体经济发展路子

天峨县以建设服务型党组织为目标，积极探索党建促村集体经济发展的路子，充分发挥农村党支部的组织优势，积极推动党建工作与精准扶贫工作深度融合。

一、“党支部+村级合作社+光伏”模式。天峨县先在六排镇索法村实施“借光脱贫”项目试点，采取“项目配套、多方筹资、共同受益、滚动发展”的方式和“村委会+村级合作社+农户”的运作机制建设村级光伏扶贫电站。试点成功后，立即在全县35个贫困村进行推广，并制定了《2016年—2018年贫困村分布式光伏扶贫项目实施方案》，

县财政补助每个贫困村项目经费3万元,购买3KW光伏发电设备。项目建成后,资产归村集体所有,年收益由贫困户和村集体按照比例分配。目前,天峨县35个贫困村已全部安装光伏发电设备,已全部实现正式并网发电。

二、“党支部+村级合作社+国企”模式。天峨县整合1750万元资金,按每个贫困村50万元安排给全县35个贫困村专用于发展集体经济,创建百村集体经济发展基地。由天峨县城乡投资建设发展有限责任公司在天峨县新城区提供100间门面作为公司与94个村(社区)合股经营项目。城投公司以门面资产入股,村级合作社以现金入股,按年度视经营情况分红,村级合作社按入股资金的10%左右比例收益,余下红利由城投公司全额上缴县财政局,经营期满,城投公司视经营情况退回股金。

三、“党支部+“空店”模式。以农村党支部为核心,以“空店”为纽带,由贫困村党支部牵头与广西空店资源管理有限责任公司对接,在村委所在地挂牌成立“空店”,落实场地和设备,党支部定期公布和组织“空店”收货时间及土特产品价格,组织引导广大贫困户参与“空店”开圩卖货,搭建空中农贸市场。目前,天峨县共挂牌成立35个“乡村空店”,实现35个贫困村全覆盖,帮助贫困户卖出农产品108万余元,收入超过2000元的贫困户达150户。

(天峨县脱贫攻坚指挥部 黄元松)

阳朔县巧打旅游扶贫“特色牌”

阳朔县把特色旅游扶贫作为精准扶贫、精准脱贫的重要途径，成功探索出乡村旅游拉动型、龙头旅游企业带动型、产业融合撬动型等旅游扶贫模式，发展全域化旅游有效推动脱贫攻坚工作。

一、打造旅游小镇，引导贫困群众参与。该县出台方案，把阳朔镇高洲村、杨堤乡杨堤村、浪石村列入旅游产业扶贫村，整合各方面资金开展旅游基础设施建设。依托桂林市第二批新型城镇化示范乡镇和漓江东岸百里生态示范带建设平台，将自然、历史、文化和环境保护等纳入集镇、村屯规划建设体系。打造“漓江生态旅游观光”农业示范带，在漓江沿岸各村庄发展沙糖桔、夏橙、黄皮果等水果种植 3000 余亩，扶持贫困家庭发展田园摘果、观光摄影等形式的农家旅游。

二、依托龙头企业，增加贫困群众收入。该县不断探索龙头旅游企业带动旅游扶贫模式，引导阳朔漓江景区公司等旅游龙头企业加盟，对旅游小镇的开发采用公司化运营，优先聘用贫困群众参与排筏营运、旅游商品交易等旅游服务，受聘用为筏工的贫困户仅此一项年收入可达 2 万元左右。同时，漓江生态补偿金额逐年递增，2016 年阳朔漓江景区公司给沿线的群众的分红达到了 1700 多万元，受益群众近 5 万人，人均分红 340 元。特别是主要的沿江旅游乡镇杨堤乡、兴坪镇，2016 年的人均分红达到了 800 元，受益贫困人口为 1218 人。该县还与电商企业合作推出“农家

饭票”旅游模式，组建旅游合作社，鼓励困难群众回乡创业。由公司负责网上宣传及销售，合作社成员则负责游客的接待工作，“农家饭票”95%的收益留在村里。参与的贫困人口通过互联网平台人均年收入可增加近1000元。

三、实施文化扶贫，提高困难群众可持续发展能力。该县依托本地庞大的旅游市场，做好旅游小镇的文化扶贫文章。针对贫困户举办了绘画、烹饪等技能培训班，提升贫困户“再造血”功能。杨堤乡等乡镇与桂林圣园文化有限公司联合举办文化扶贫书画培训班，老师利用晚上、农闲时间对学员进行绘画技艺培训，完成培训后画工的作品由圣园文化有限公司联合书画市场进行销售和挂卖。接受画工培训的困难群众结业后每月卖画收入可达到1500元左右。

（桂林市扶贫办 刘艳）

融安县发展农民专业合作社助力脱贫攻坚

融安县主动作为，加大政策扶持，营造良好环境，促进农民专业合作社快速发展。全县已在工商登记注册的各类农民专业合作社共298家，共有合作社社员约4308名，为全县实现脱贫攻坚作出积极贡献。

一、落实政策，合作共赢。该县积极探索创新特色养殖模式和合作共赢的机制，引导鼓励致富能人作为牵头人成立养鱼农民

专业合作社带动贫困户参与发展网箱养鱼，带领贫困群众脱贫。全县已建成网箱面积 2.5 万平方米。其中，贫困户已建成网箱面积 1.2 万平方米。仅此一项，贫困户年均可增收 1.2 万元。

二、利益联动，输血造血。该县瑶乡金桔合作社荣获“国家级农民专业合作社示范社”称号，金桔畅销全国北上广等多个大城市。针对个别贫困户怕担风险、缺技术、缺资金的现状，合作社每年利用自身发展基金投资 20 万元为贫困户社员赊借肥料、农药等农资，免费为农户提供技术培训，组织外出学习，保价收购农户种植的金桔，解决金桔种植技术不到位和产品销售难等问题，逐渐成为当前脱贫攻坚战场的一支有生力量。

三、产业带动，品牌战略。农民专业合作社充分发挥引领带动作用，走品牌规模化经营之路，通过产业带动，促进农民脱贫致富。在脱贫攻坚中，该县形成“一乡一业”的产业格局，撬动林下土鸡扶贫产业发展杠杆。在养鸡专业合作社的带动下，贫困户以资金、土地、劳力、技术等作为合作资源入股，共同发展林下养殖土鸡。按照“合作社+农户（贫困户）”的“1+1”生产经营模式，推行“统一资金支配、统一供苗、统一供料、统一技术服务、统一销售”的“五统一”管理模式，确保全体社员的收益最大化。全县仅养鸡产业就注册有“竹山花鸡”和“农苑飞鸡”“德江芦花鸡”等 5 个林下土鸡商标。农业品牌意识成为农民专业合作社产业发展的新引擎。

（融安县委办公室 曾会婷）

江南区从“三个”注重入手 培育“创业致富先锋”

南宁市江南区围绕紧紧脱贫攻坚的目标，从注重党员的教育引导、素质提升、落实帮扶政策等入手，抓好党员的培养教育，培育了一批带头创业、带领群众致富的党员队伍。

一、注重教育引导，打造过硬党员队伍。组织贫困村党组织第一书记、驻村工作队员积极参加“锤炼党性·梦圆江南”系列精品党课活动。鼓励引导致富能手、科技带头人、种养大户参加党内学习活动，提高政治觉悟，主动向党组织靠拢，对符合入党条件的，及时吸收入党。今年计划从党员中培养致富能手不少于100名，从致富能手中发展党员不少于30名，从党员致富能手中培养村级（后备）干部不少于100名。同时组建农村经纪人队伍，力争实现每村有1名以上农村经纪人，让他们上联市场，下联农户，真正成为连接农户和市场的纽带。

二、注重提升素质，增强党员创业致富本领。加大农村党员培训经费投入。城区整合扶贫、农林、人社、工商、住建、旅游、文体、司法等部门培训资源，依托党校、远程教育站点、农家课堂、农村党员培训基地、现代农业产业基地等阵地，对农村党员进行素质培训、技能培训、全员轮训，每年每名党员集中培训累计不少于32个学时，力争每名有劳动力的农村党员掌握1门以上实用技术和就业技能。加大返乡人员的引导教育。建立农村返乡

人员沟通联系平台共计微信群 33 个，QQ 群 10 个。组织返乡人员代表到产业基地、龙头企业、农民工创业园、生态综合示范村等现场考察 23 场次，召开对接会 9 个，召开经验介绍会 10 场，增强返乡人员的创业就业信心。

三、注重落实帮扶政策，营造党员创业致富氛围。积极探索党委铺路、支部引路、党员带路、群众上路的扶贫攻坚新思路。安排每个贫困村 10 万元，作为贫困村党员帮扶资金，用于扶持党员创业就业，支持党员致富能人带领贫困群众发展脱贫产业。探索“银行+担保机构+企业+贫困户”金融扶贫模式，帮助党员群众解决创业“贷款难”问题。

（南宁市江南区组织部罗文斌 黄艳茹）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作队员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2017 年 7 月 17 日印发

联系人：韦永喜 王雯婷 联系电话、传真：0771—2836731 投稿邮箱：jstd2004@163.com